

SENSIBILISATION A L'ENVIRONNEMENT

L'entreprise qui souhaite améliorer sa gestion environnementale ne pourra réussir sans l'engagement de tous les membres du personnel, de la direction à la base. D'où l'importance d'une sensibilisation bien pensée !

Pour aider les PME à mettre en place un argumentaire lors du lancement de leur campagne de sensibilisation, les Conseillers en Environnement de l'UWE proposent différents outils téléchargeables gratuitement sur site www.environnement-entreprise.be (onglet "Boîte à outils").

Ce document présente quant à lui une liste non exhaustive de **sites internet et ouvrages**, belges, européens et internationaux, traitant de la sensibilisation du personnel en matière environnementale. Ce recueil de méthodologies de communication, de conseils pratiques et d'affiches aidera les entreprises à élaborer leur campagne.



Afin de guider au mieux les utilisateurs à travers ce répertoire, nous avons choisi une structure en 4 étapes :

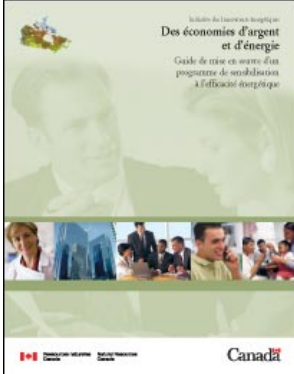
- Partie 1 - Les méthodologies, clefs du succès d'une campagne de sensibilisation !
- Partie 2 - Les résistances au changement... comment les vaincre ?
- Partie 3 - La campagne de sensibilisation, mise en pratique !
- Partie 4 - Communication externe : donner de la visibilité à la démarche environnementale

1. LES METHODOLOGIES

Sont répertoriés ici des liens vers de véritables guides de mise en place d'une campagne de sensibilisation. Quelles sont les étapes essentielles pour mettre en place une telle campagne? Comment structurer la démarche pour lui donner toutes les chances de réussir ? Par où commencer ? Autant de questions auxquelles ces sites répondent très clairement.

[\[CLIQUEZ SUR L'IMAGE POUR DECOUVRIR LE SITE/DOCUMENT\]](#)




	<p>En France, une des références en la matière est le CD-ROM interactif "CLIC'ADEME Entreprises" publié par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie. La première partie du cédérom, le guide des actions de communication, porte sur la communication en interne, en externe et sur le planning de mise en œuvre. A commander pour le prix de 50 euros.</p>
	<p>D'abord conçu comme une méthodologie de soutien aux industries dans la mise en œuvre de management de leurs consommations énergétiques ("Be strategic about energy management"), ce site internet est ensuite étayé d'explications sur les avantages du partenariat Energy Star et d'outils divers tels le "Challenge Toolkit Communications Materials" et de témoignages de partenaires du programme.</p>


	<p>Le Canada est un des pays les plus avancés en la matière et ce guide "Des économies d'argent et d'énergie" est une référence incontournable pour qui souhaite approfondir ses connaissances en méthodologie de sensibilisation. Ce guide de mise en œuvre d'un programme de sensibilisation à l'efficacité énergétique a été publié en février 2004 (Office de l'Efficacité Énergétique des Ressources Naturelles Canada). Il est structuré selon une série d'étapes que vous pouvez suivre afin d'établir le cadre d'un programme complet de sensibilisation. De nombreuses activités y sont suggérées pour sensibiliser et réduire la consommation d'énergie sans engager de dépenses ou d'efforts importants.</p>
---	--

2. LES RESISTANCES AU CHANGEMENT

Des ouvrages ont analysé les différentes résistances au changement comportemental auxquelles les entreprises pourraient être confrontées lors de la mise en place d'une démarche environnementale. Ils répondent aux inquiétudes qui pourraient surgir dans le chef des porteurs de cette démarche en leur donnant des pistes et outils pour pallier ces résistances. Quels moyens de persuasion, motivation, ... ont fait leurs preuves ? Autant connaître ces résistances, pour mieux les prévenir lors du lancement d'une campagne de sensibilisation.

[CLIQUEZ SUR L'IMAGE POUR DECOUVRIR LE SITE/DOCUMENT]

	<p>L'onglet "La sensibilisation des occupants" du site Energie+ reprend trois parties. La première porte sur l'évaluation de la motivation des travailleurs. La deuxième explique comment motiver et convaincre. La troisième reprend une série de supports de sensibilisation sur lesquels nous reviendrons au point 3, "la campagne en pratique".</p>
	<p>L'Institut Bruxellois pour la Gestion de l'Environnement (IBGE) a organisé un séminaire sur la sensibilisation des travailleurs en mars 2007 dans le cadre de la formation "responsable énergie". La présentation PowerPoint de Jean-Yves Marion traite des résistances éventuelles au changement inhérentes à une campagne de sensibilisation : "Sensibilisation des occupants : comment appréhender les résistances du personnel ?". IBGE, 24 mars 2007.</p>
	<p>"Sensibiliser" par Jacques Claessens, UCL : ce document PDF analyse les motivations qui nous poussent à adopter des comportements éco-responsables : la valeur donnée à notre action, la clarté des objectifs à atteindre et les moyens (ou l'opportunité) d'agir. L'auteur illustre sa présentation d'exemples concrets et de supports de campagne de sensibilisation.</p> <p>Plus d'infos : jacques.claessens@uclouvain.be</p>

	<p>Pour les PME tournées vers les nouvelles technologies et qui communiqueront plus volontiers par le web, nous épinglons la thèse intitulée "Communication de changement comportemental sur le Web. Comparer l'efficacité de la persuasion et de l'engagement pour promouvoir l'écocitoyenneté" de Natacha Romma, Université du Sud, 7 janvier 2010 (France). Cet ancrage théorique aborde deux questions : "comment amener les individus à adopter des comportements éco-responsables ?" et "comment le Web pourrait accroître l'efficacité des messages de sensibilisation ?".</p>
---	--

3. LA CAMPAGNE EN PRATIQUE

Voici un ensemble de liens vers des ouvrages, CD Rom, affiches et autres supports de sensibilisation. Retrouvez notamment un planning de mise en œuvre d'une campagne, des conseils de communication interne et externe et de nombreux exemples d'affiches et autres supports destinés à mobiliser les travailleurs et les guider vers les bons gestes éco-responsables en entreprise.

[\[CLIQUEZ SUR L'IMAGE POUR DECOUVRIR LE SITE/DOCUMENT\]](#)

	<p>La communication environnementale présentée par Marie-Claire Domasik, expert en formation et communication environnementale à l'ULg, lors des formations organisées les 15 mars, 7 avril 2005 et 21 juin est reprise dans cette présentation PowerPoint : communication environnementale, sensibilisation et formation du personnel en environnement et techniques d'animation, élaboration d'un plan de communication.</p>
	<p>L'Institut Bruxellois pour la Gestion de l'Environnement (IBGE) a organisé un séminaire sur la sensibilisation des travailleurs en mars 2007 dans le cadre de la formation "responsable énergie". La présentation PowerPoint suivante nous paraît intéressante pour qui veut lancer une campagne dans son entreprise : "La sensibilisation : pistes méthodologiques et exemples" par Géraldine Delavignette. Contact : Service Label Entreprises Eco-dynamiques ecodyn@ibgebim.be .</p>
	<p>Adoptez la "Cocotte Attitude" grâce à ce site internet! En Belgique, à l'initiative de la Copidec qui regroupe 9 intercommunales de gestion des déchets, a été lancée l'opération "Moins de papier" déclinant 25 conseils en autant de saynètes et de visuels.</p>

	<p>Le site internet Energie+ regorge de supports et d'affiches de sensibilisation pour le personnel. Les affiches de ce lien peuvent être utilisées dans le cadre d'une campagne de sensibilisation que vous souhaiteriez réaliser dans votre bâtiment. Cet usage est limité à une utilisation interne à votre établissement. En aucun cas, une exploitation commerciale ne peut en être faite. Pour tout autre usage, il vous est demandé de contacter les concepteurs qui gardent un droit d'auteur sur leur création.</p>
	<p>Le site internet de Bruxelles Environnement donne quelques conseils simples et efficaces et exemples d'actions à mener au niveau individuel (conscientisation et sensibilisation des travailleurs) dans votre organisation. Sous l'onglet "documents utiles", il permet de tester ses connaissances en matière de consommation de papier et d'énergie et présente des affiches, info fiches, autocollants à utiliser en entreprise pour sensibiliser de manière pratique et concise vos travailleurs. Des conseils et infos pratiques sont également dispensés aux responsables d'entreprises aux niveaux organisationnel et structurel.</p>
	<p>Le Comité 21 (comité français pour l'environnement et le développement durable) a publié un guide pratique sur la mobilisation des équipes, à destination des entreprises et des collectivités locales. Ce guide est composé de 10 fiches pratiques, comportant des définitions et informations essentielles (apports théoriques, schémas, clés de réussite...), des témoignages d'experts (responsables développement durable, RH, prestataires...), ainsi que 130 illustrations concrètes de projets de mobilisation réussis en entreprises. Ce guide est téléchargeable gratuitement.</p>
	<p>A nouveau le CD-ROM "CLIC'ADEME Entreprises" publié par l'ADEME (France) est un guide très complet pour entreprendre une campagne de sensibilisation. Y sont détaillés, outre les plannings de mise en œuvre de communication interne et externe, un studio de création reprenant des affiches, des consignes, un livret d'information, un baromètre de suivi et d'information des travailleurs sur les résultats de leurs actions et enfin, le kit de relations presse. Prix : 50 euros.</p>
	<p>Autre guide conçu par l'ADEME (France), il regorge de supports afin de gérer de manière optimale les papiers, l'électricité, le chauffage au bureau. Pour en savoir plus sur votre impact sur l'environnement, ce sur quoi vous pouvez agir et comment, le lien vous mène au "Guide de l'éco citoyen au bureau".</p>

	<p>Toujours en France, le kit de sensibilisation ADEME "Petits gestes, grands effets" : permet la mise en place d'une stratégie de sensibilisation de votre personnel à la prise en compte de l'environnement et à la maîtrise de l'énergie grâce à 12 panneaux de format 200 x 80 cm.</p>
	<p>Ce site internet créé par la Gironde en France recense les bonnes pratiques des citoyens et des entreprises en matière de gestion des déchets et plus particulièrement de tri sélectif. Dans la partie du site que nous vous recommandons sont répertoriées toute une série d'affichettes techniques (types de déchets, consignes de tri) à l'attention des entreprises.</p>
	<p>Ce site internet explique la campagne interne de sensibilisation menée par le Conseil Général de la Gironde et Agenda 21 (France) en vue de réduire l'empreinte écologique des citoyens, et agents publics. Cette campagne de communication 2007-2009 a identifié 5 leviers (énergie, eau, déchets, transports, papier) et pour chacun d'eux, 5 actions à mener sous forme d'affiches. La main, symbole de l'empreinte, est la marque qui est reprise sur les 5 visuels présentés dans cette présentation PDF de l'Agenda 21.</p>
	<p>Ce site internet reprend différentes affiches téléchargeables pour vous aider à adopter les gestes "energy saving".</p>
	<p>Le site internet suivant vous permet de créer votre propre affiche sur base de différents modèles.</p>

 <p>Organisez des activités de sensibilisation sur la réduction des déchets</p>	<p>La fondation "HUMAN ID" a développé une affiche avec des idées sympathiques d'activités à mener en milieu scolaire mais qui peuvent être adaptées à la vie en entreprise : organisation d'une journée "zéro déchet", quizz, concours, ...</p>
 <p>ecomapping</p>	<p>Ce guide créatif et simple aide les PME à implémenter une gestion environnementale systématique. Les éco cartes proposent en effet un inventaire des bonnes pratiques, une méthode d'audit et un outil d'implication et de motivation des travailleurs. Une éco carte consiste à réaliser une carte du site de l'entreprise (bureau, atelier, magasin, salles communes, parking, environnement extérieur, ...) qui permet d'avoir une compréhension de la situation actuelle en termes d'environnement et aide à définir et à prioriser les problèmes environnementaux et les actions à mettre en place.</p>
 <p>Use the Challenge Toolkit</p>	<p>Le programme américain ENERGYSTAR concerne l'efficacité énergétique. Sur leur site, vous trouverez un kit d'outils (toolkit). Jetez-y un œil pour trouver des dizaines de documents de communication récents !</p>
 <p>Commit Review Identify Take Action Plan seai SUSTAINABLE ENERGY AUTHORITY OF IRELAND</p>	<p>Le site internet de l'organisme "Sustainable Energy Authority of Ireland" (SEAI) est composé de 3 parties : Energy Awareness Campaign, Resources to support your campaign, Templates to help create energy awareness. Ce site très complet combine donc méthodologie, outils pratiques et un témoignage de l'entreprise Freshways.</p>
 <p>ACTEURS A 100 % POUR L'ÉNERGIE</p>	<p>L'environnement dans l'entreprise : une expo ADEME-AREHN Cette exposition couvre les problématiques environnementales pour accompagner la sensibilisation des travailleurs dans l'entreprise. Un préalable indispensable à toute démarche de management environnemental (ISO 14000, EMAS...). Chaque panneau présente, pour un thème donné, des enjeux globaux et de proximité, des chiffres clés, des schémas. Les salariés sont invités à accomplir les "bons gestes". L'exposition est téléchargeable.</p>

4. COMMUNICATION EXTERNE

Les entreprises soignent leur image de marque. L'engagement pour l'environnement est dès lors devenu un atout non négligeable dans toute communication externe. Comment s'y prendre ? Ici aussi Internet regorge de pistes. Relevons des exemples d'actions : la visibilité que donne l'appartenance à un club d'entreprises engagé dans une démarche éco-responsable, les labels verts, les communiqués de presse, les déclarations environnementales liées à la certification EMAS, des exemples de folders, ... De petits trucs et astuces pour bien communiquer vers l'extérieur viennent enrichir cette partie.

[CLIQUEZ SUR L'IMAGE POUR DECOUVRIR LE SITE/DOCUMENT]

	<p>A l'initiative de la commission énergie du Club d'entreprises de Ciney, plusieurs entreprises se sont regroupées autour du projet collectif "Ciney Green Entreprises". En novembre 2010, accompagnées des conseillers de l'UWE, dix entreprises se sont réunies et ont choisi trois actions concrètes de réduction des consommations d'énergie qu'elles mettront en place dans leur entreprise. Au cours de la prochaine rencontre, leur mise en œuvre sera évaluée dans chaque entreprise participante et les résultats seront mesurés en termes de gain énergétique, financier et de CO₂ épargné. De nouvelles actions seront ensuite adoptées et ainsi de suite jusqu'à atteindre l'excellence en matière de gestion et d'utilisation rationnelle de l'énergie. Retrouvez le projet sur leur site !</p>
	<p>La déclaration environnementale, obligation relative à l'enregistrement EMAS d'une entreprise est en outre un outil précieux de communication externe sur l'engagement de ladite entreprise en matière de management environnemental. Retrouvez ici en exemple la déclaration environnementale d'une PME wallonne, Schmitz Digital Printing.</p>
	<p>Canon a volontairement décidé d'être le partenaire de l'Agence américaine pour la protection de l'environnement pendant dix ans, afin de concevoir des produits qui répondent aux sévères normes de son programme ENERGY STAR. Ce programme promeut le développement et l'introduction sur le marché de produits économes en énergie afin de réduire le réchauffement de la planète et d'autres problèmes environnementaux. Par ailleurs, Canon est certifié ISO 14001. Et a souhaité publier sur son site sa charte environnementale, gage de ses engagements écologiques.</p>
	<p>Autre exemple de charte environnementale qui communique sur l'engagement d'Accor sur le plan du développement durable. Vous trouverez également plus d'informations sur l'engagement d'Accor pour un développement durable sur le site d'Accor, rubrique "développement durable".</p>

	<p>En 2004, les producteurs de granulats renforcent leur engagement environnemental sous l'égide de l'UNICEM, l'Union Nationale des Industries de Carrières et Matériaux de Construction, au travers de la Charte Environnement des Industries de Carrières en proposant un système collectif et innovant d'amélioration continue. La Charte Environnement est une démarche volontaire et active de la part des entreprises adhérentes qui s'engagent à se soumettre à des audits réguliers et à atteindre des objectifs déterminés dans un plan d'action.</p>
	<p>Le site internet de l'ecolabel européen. "The European Ecolabel is a voluntary scheme, established in 1992 to encourage businesses to market products and services that are kinder to the environment. Products and services awarded the Ecolabel carry the flower logo, allowing consumers - including public and private purchasers - to identify them easily. While the logo may be simple, the environmental criteria behind it are tough, and only the very best products, which are kindest to the environment, are entitled to carry the EU Ecolabel".</p>
	<p>Dans quelle mesure les labels verts sont-ils verts? Sur quels critères se fondent-ils et sont-ils bien contrôlés? Pour vous aider à trouver votre chemin parmi tous ces labels, ce document PDF vous propose un inventaire des labels principaux et de leurs spécificités.</p>
	<p>"Logos ? Labels ? Pictogrammes ? Comment s'y retrouver ?". Voici un manuel, précis et pratique, pour guider les consommateurs perplexes dans la jungle des indications graphiques qui fleurissent sur les emballages des produits. Cette édition de 57 pages reprend différents labels officiels et privés, des indications pour le tri des déchets et des étiquetages obligatoires.</p>

Dernière révision du document : décembre 2011

Document réalisé par :



Union Wallonne des Entreprises

Conseillers en environnement
 Chemin du Stocquoy 3
 B-1300 WAVRE
 Tél: 010/47.19.43
www.environnement-entreprise.be
environnement@uwe.be



La Cellule des Conseillers en Environnement est gérée par l'UWE et financée par la Wallonie, à l'initiative du Ministre ayant l'Environnement dans ses attributions.

